

## 5.21 SPUISTRAAT/ VLAMINGSTRAAT (CENTRUM)

### Facts

Type winkelcentrum	Binnenstad
Verzorgingsgebied	Den Haag

	2009	2013	2017
Inwoners verzorgingsgebied	482.510	502.802	525.745
Omvang (m² wvo)	24.348	18.146	19.098
Aantal winkels	102	87	81
Aantal horecavestigingen¹	nb	8	7
Aantal overige verkooppunten	nb	7	8
Trekkers	Albert Heijn, Blokker	H&M, WE	H&M
Leegstand (% van totaal wvo)	5,7%	2,5%	8,8%
Parkeren	Parkeergarage	Parkeergarage	Parkeergarage
Parkeren gratis/betaald	Betaald	Betaald	Betaald
Inrichting	Niet overdekt	Niet overdekt	Niet overdekt
Huurprijzen 2017²	€ 800 / 1.250	€ 1.250 / 800	€ 1.350 / 800
Index basiskwaliteit³	111	115	99
Index economisch functioneren³	138	122	116
Ranking	11	6	20

¹Winkelondersteunende horeca

²2017=100

³Huurprijzen per m² wvo per jaar. Bron: Frisia Makelaars

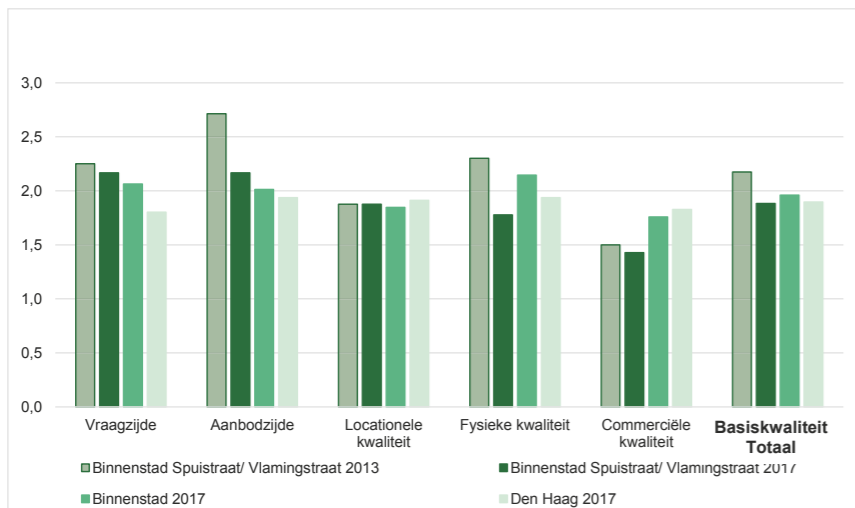
### Plattegrond



### Foto



### Basiskwaliteit



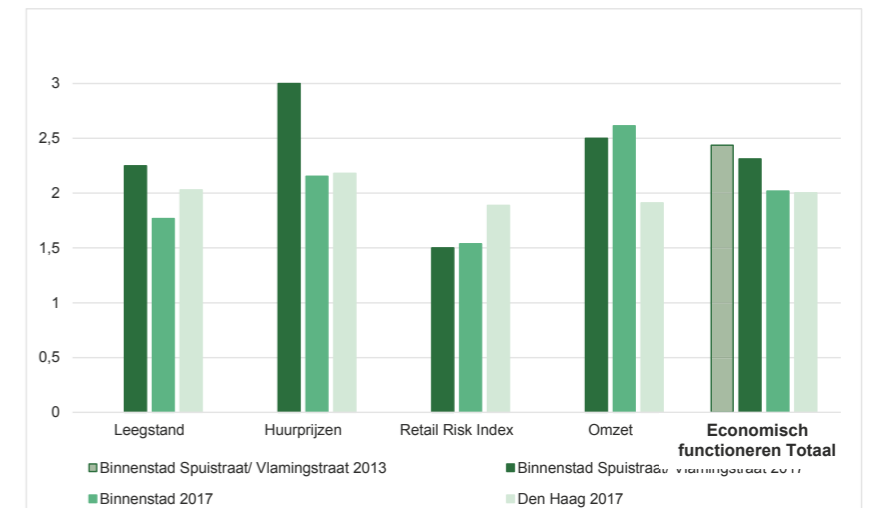
### Hoofdconclusies

**Eindoordeel**  
De Spuistraat/Vlamingstraat neemt de 20e plek op de ranglijst in en staat daarmee voor de derde keer in de top-20. Het winkelgebied behoort daarmee tot de sterkste winkelgebieden van de Haagse Hoofdwinkelstructuur. De Basiskwaliteit is gemiddeld en het Economisch Functioneren bovengemiddeld. Beide zijn ten opzichte van 2013 iets gedaald.

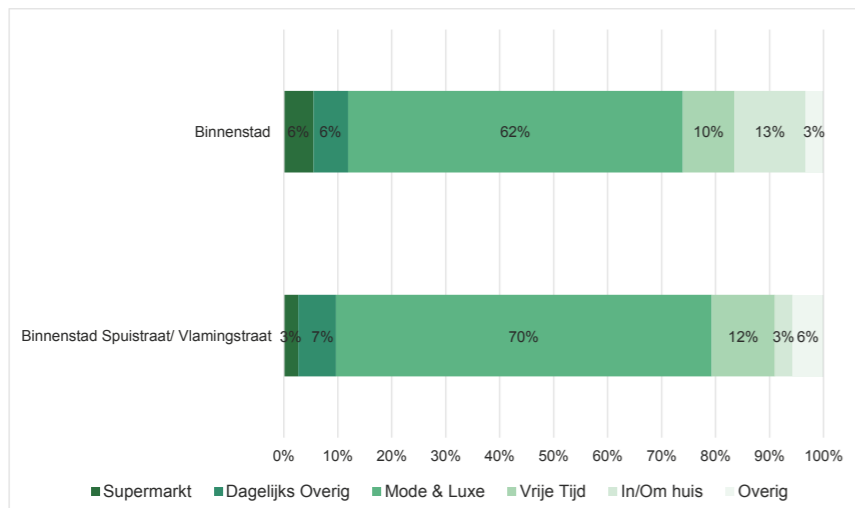
**Basiskwaliteit**  
De Basiskwaliteit is over het algemeen op orde. Qua Fysieke Kwaliteit (o.a. groen & blauw en objecten & elementen) en Commerciële kwaliteit (o.a. online aanwezigheid) is winst te behalen.

**Economisch Functioneren**  
De Spuistraat vormt samen met de Grote Marktstraat de kern van de Haagse binnenstad. Dit uit zich onder andere in zeer hoge huurniveaus. De leegstand is beperkt (of tijdelijk hoger), maar wel iets toegenomen sinds 2013.

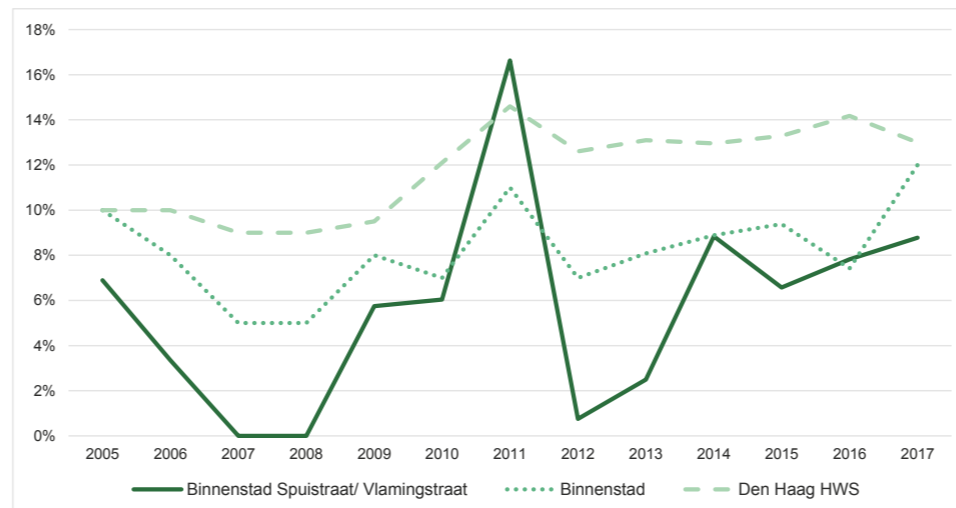
### Economisch functioneren



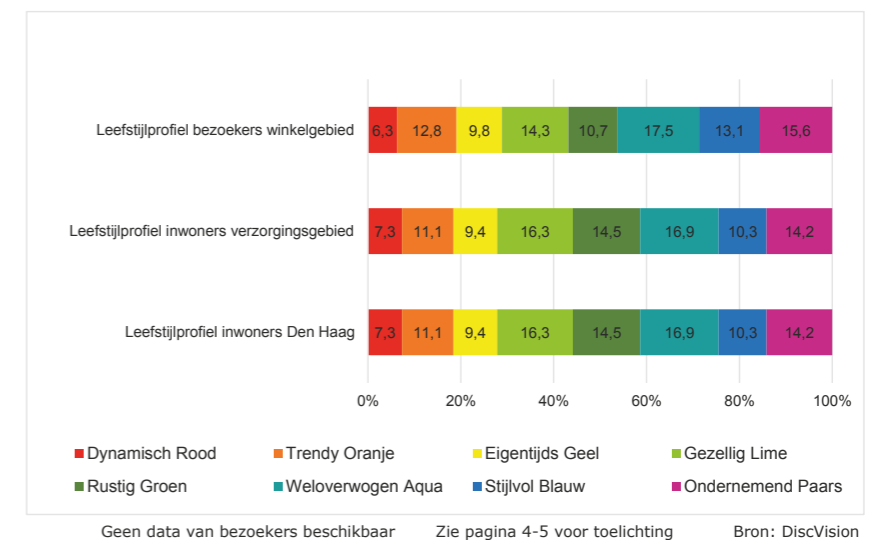
### Branchering winkels (% van totaal wvo)



### Ontwikkeling leegstand 2005-2017 (in %)



### Klantenprofiel winkelgebied



Geen data van bezoekers beschikbaar Zie pagina 4-5 voor toelichting Bron: DiscVizion